

Sandra Annemarie Carla Büchel

+41 79 745 12 01 / sacbuechel@gmail.com

Hildastrasse 11, 8004 Zürich, Schweiz

8. September 1977



Kurzprofil

- Langjährige Erfahrung im UI/UX-Design
- Problemlösungs-Mindset und strukturierte Arbeitsweise
- Rasche Auffassungsgabe, grosses Verständnis für Unternehmenskulturen durch Arbeit als Freischaffende mit verschiedenen Organisationen und Unternehmen
- Umfassende Weiterbildung in Digital Marketing, Design Management und Brand Management

Berufliche Tätigkeiten

September 2022 - Januar 2023: Berufliche Auszeit

Piemont (Italien) und Kapstadt (Südafrika)

September 2020 - August 2022

APS AG in Zürich / Leitung Kreation, UI/UX-Designerin und digital CX-Strategin [Mitglied der GL]

Projekt: Altea Long COVID Network

Digitale Gesundheitsplattform als Anlaufstelle für Betroffene von Long COVID

Rolle & Funktion: Brand-Aufbau und Entwicklung der Marke, Verantwortliche UI/UX-Design, Schnittstellenmanagement mit externen Entwicklerteams, Aufbau und Pflege der Community- und CX-Strategie.

Projekt: APS AG Agentur Change (Unternehmenstransformation)

Co-Leitung in der Unternehmensorganisation

Rolle & Funktion: Marktanalyse und Begleitung der Strategieentwicklung, Aufbau von Teamworkshops und Moderation.

Projekt: Corona Immunitas

Forschungsprogramm zur Untersuchung von Antikörpern gegen SARS-CoV-2 der Schweizer Bevölkerung

Rolle & Funktion: Verantwortliche UI/UX-Design, Schnittstellenmanagement mit externen Entwicklerteams, Weiterentwicklung der Markenpositionierung, Aufbau des Videoformats «Science in a minute» auf YouTube.

Dezember 2018 - Dezember 2021

Freischaffende Senior UI/UX-Designer und Creative Director, Zürich & Cape Town

Kundenmandate und Agenturaufträge

Entwicklung von UI/UX Design-Strategien, Schnittstellenmanagement, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen, Kundenberatung in strategischen, konzeptuellen und visuellen Aspekten, Durchführung von Workshops und Schulungen.

Mandat für Start-Up Denkkraft AG – JUURLY® Baujournal & Projektjournal

Entwicklung einer nativen Applikation für iPad, Entwicklung des Interface Designs, Verantwortliche für UI/UX-Design, Customer Experience und Brandaufbau.

Mai 2009 - Dezember 2018

Founder, Creative Director, THE TRIGGER GmbH, Zürich

Netzwerkagentur für strategisches Design mit Spezialisierung auf Gestaltung im Bereich Marke und Design.

Beratung in der strategischen Ausrichtung der digitalen Kommunikation für unterschiedliche KMU, Organisationen und Verbände, Verantwortliche UI/UX-Design, Brand-Entwicklung, Aufbau von Workshops und Moderation.

2005 - 2009 – Art Director, Design- und Brand-Agentur Schellenberg + Benz AG, Zürich

2001 - 2005 – Digitalprint und Gestaltung, macom GmbH, Widnau

1997 - 2001 – Detailhandelsangestellte – Trendsportarten, SFS Intersport Widnau

Ausbildung / Weiterbildung

2020 - 2022

Master of Advanced Studies (MAS) – HSLU Hochschule Luzern, Wirtschaft

Thema der Masterarbeit: Gewinnung von Partnern zur Finanzierung digitaler Gesundheitsplattformen – ein Leitfaden.

2021 – Certificate of Advanced Studies (CAS) – Design Management

Schwerpunkte: Design Thinking, Design und Innovation, Design-Strategie, Design Leadership, Design und Prozess, Strategisches Designmanagement, Design und Organisation, Design und Kundenzentrierung.

2021 – Certificate of Advanced Studies (CAS) – Digital Customer Experience

Schwerpunkte: Service Design, Agilität, Change und Organisation, Community und Gamification, Design Thinking, Chatbots, Collaborative Economy Open Data, Artificial Intelligence, Lego Serious Play.

2020 – Certificate of Advanced Studies (CAS) – Brand Management

Schwerpunkte: Markenmanagement, Markenstrategie, Markenpositionierungen, Markenwirkungen, Marken-/Reputationsmanagement, Behavioral Branding, Digitale Markenführung.

2002 - 2005

Zentrum für berufliche Weiterbildung, St. Gallen (ZBW)

Dipl. Technikerin Höhere Fachschule: Fachrichtung Multimediaproduzentin und interaktive Medien

BWL, Projektmanagement, Konzeption, Design, Webentwicklung, Animation, 3D, Tontechnik.

1994 - 1997 – Lehre als Detailhandelsangestellte, SFS Intersport Heerbrugg

1984 - 1994 – Primar- und Oberstufe in Diepoldsau/Schmitter (St. Gallen)

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Upper Intermediate B2

Softwarekenntnisse

Adobe Creative Cloud, Figma Whimsical,

MS-Word, Excel, PowerPoint

Freiwilliges Engagement

2016 - 2022 De schnällscht Zürihegel

Visuelle Kommunikation

2018 Open Design Afrika

Designberatung